
Introduction

« La radio occupe aujourd'hui une place privilégiée dans les pratiques culturelles et médiatiques des jeunes. L'offre radiophonique est abondante et variée ; ses canaux sont multiples puisqu'il est possible de la recevoir aussi bien par voie hertzienne que par le câble, le satellite et, plus récemment, via Internet et le téléphone mobile.

Il y a une vingtaine d'années, lorsque sont nées les radios locales privées, des équipes éducatives ont mis à profit l'attrait suscité par la radio auprès des jeunes pour que se rencontrent le monde de la communication locale et celui de l'école.

Les élèves ont ainsi pu passer du statut de consommateur à celui, d'acteur : ils ont réalisé des émissions. Trois dispositifs de diffusion se sont mis en place. Ils existent toujours : d'une part, des sonorisations internes (par câbles et haut-parleurs) d'écoles, de collèges ou de lycées, d'autre part de véritables radios au sein des établissements, enfin des partenariats avec des radios locales. Ces deux derniers dispositifs répondent au besoin d'élargir la diffusion des productions réalisées dans le cadre d'ateliers radiophoniques.

Ces activités se sont aussi inscrites dans une **démarche d'éducation aux médias**. En découvrant de l'intérieur le fonctionnement de la radio, les élèves ont été amenés à repérer les codes et les modes de discours spécifiques de la radio et à les comparer à ceux de la télévision et de la presse écrite. Mais aussi à vérifier des constantes telles que les sources et la circulation de l'information, l'économie des médias, la place de la publicité...

Les expériences ne cessent de se développer. Qu'elles soient embryonnaires, tâtonnantes ou déjà bien rodées, elles ont des objectifs communs. Elles répondent souvent au besoin d'offrir des motivations nouvelles à des élèves qui refusent un enseignement perçu parfois comme trop abstrait, elles cherchent à les aider, par l'accès à un moyen d'information qui leur est très familier, à se situer de façon responsable dans notre société.

La production radiophonique permet aux élèves de rencontrer des personnes ou des groupes pour **s'informer et débattre** – aussi bien des grands thèmes de l'actualité du monde que de leur propre préoccupations ; elle **suscite et favorise l'expression des jeunes**. Mettre en place une entreprise collective d'expression et de communication entre des « groupes classes » différents, entre plusieurs établissements et pour un public varié **développe le sens de l'organisation, de la responsabilité**, de la coordination, et encourage le travail autonome.

Ces objectifs croisent des objectifs disciplinaires, notamment ceux qui concernent la maîtrise de la langue. En effet, si la radio favorise le développement de l'imagination et privilégie la créativité, elle participe également de manière forte au **développement des compétences orales.**

Produire une émission de radio nécessite une parole maîtrisée, qui passe nécessairement par **le recours à l'écrit**. Si, avant de s'adresser à des auditeurs, il est indispensable de connaître son sujet (par l'enquête, la recherche documentaire...), il est tout aussi indispensable de maîtriser des outils lexicaux et grammaticaux, de posséder des notions fondamentales sur le message, l'émetteur et le récepteur, de prendre conscience des niveaux de langue à adopter selon les situations de communication...

Les élèves qui s'expriment par la radio acquièrent un statut nouveau et leur image s'en trouve largement valorisée tant aux yeux des habitants de la cité qu'à leurs propres yeux. Il n'est donc pas étonnant que le Clemi soit très souvent sollicité par des enseignants, des éducateurs, des jeunes..., qui veulent se lancer dans l'aventure de la radio. »

Extrait de *La radio, média des jeunes, en milieu scolaire et associatif* (Clemi, SFPJ, 2002), p. 11-12.